

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ,
МИНИСТЕРСТВО НАУКИ, ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ И ИННОВАЦИЙ
КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ**

МОО ВО Кыргызско-Российский Славянский университет
имени первого Президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина



Креативное дизайн-мышление

аннотация дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой

Менеджмента

Учебный план

Направление 38.03.02 - РФ, 580200 - КР Менеджмент
Профиль "Управление маркетингом"

Квалификация

бакалавр

Форма обучения

очная

Программу составил(и):

к.э.н., доцент , Рахманалиева А.А.; к.э.н., доцент, Сулеева Д.А.

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	5 (3.1)		Итого	
Неделя	18			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	24	24	24	24
Практические	24	24	24	24
Контактная работа в период теоретического	0,1	0,1	0,1	0,1
В том числе инт.	4	4	4	4
В том числе в форме практ.подготовки	2	2	2	2
Итого ауд.	48	48	48	48
Контактная работа	48,1	48,1	48,1	48,1
Сам. работа	59,9	59,9	59,9	59,9
Итого	108	108	108	108

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Целью курса «Креативное дизайн мышление» является овладение обучающимися теоретическими знаниями и практическими навыками креативного мышления с целью применения их при разработке новых продуктов, новых бизнес – моделей и в других направлениях
-----	---

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:		Б1.В
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:	
2.1.1	Модуль: Введение в информационные технологии	
2.1.2	Управление современной организацией	
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:	
2.2.1	Финансовый менеджмент	
2.2.2	Инновационный менеджмент	
2.2.3	Бизнес-планирование	
2.2.4	Проектный менеджмент	

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-1: Способен применять современные технологии и методы общего и функционального менеджмента для решения организационно-управленческих задач

Знать:

- современные технологии и методы общего и функционального менеджмента (управления персоналом, качеством, финансами, маркетингом);
- основы аналитического и креативного мышления как средства решения организационно-управленческих задач

Уметь:

- использовать принципы и инструментарий аналитического и креативного мышления для построения эффективных технологий функционального менеджмента организации

Владеть:

- методами и инструментами функционального менеджмента для решения организационно-управленческих задач в сфере управления персоналом, качеством, финансами, маркетинговой деятельностью организации

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
	- современные технологии и методы общего и функционального менеджмента (управления персоналом, качеством, финансами, маркетингом); - основы аналитического и креативного мышления как средства решения организационно-управленческих задач
3.2	Уметь:
	-использовать принципы и инструментарий аналитического и креативного мышления для построения эффективных технологий функционального менеджмента организации
3.3	Владеть:
	-методами и инструментами функционального менеджмента для решения организационно-управленческих задач в сфере управления персоналом, качеством, финансами, маркетинговой деятельностью организации